

<p>به نام خدا</p> <p>شناسنامه تجاری ایده‌های توسعه کسب و کار در صنعت</p> <p>پتروشیمی</p>		 <p>شرکت ملی پتروشیمی ایران</p> <p>دفتر توسعه صنایع پایین دستی</p>	
<p>ویرایش: دوم (بهار ۸۶)</p>		<p>گروه محصول: صنایع غذایی</p>	
<p>کد: 3331 - 045</p>			
<p>عنوان ایده: ورق‌های پلی استایرن</p>			
		<p>معرفی محتوا و محیط ایده:</p> <p>پلی استایرن به دلیل شفافیت و قابلیت قالب‌گیری ترموفرمینگ در بسته‌بندی کلیه اجناس استفاده می‌شود.</p>	
<p>مشخصات فنی و تکنولوژی:</p> <p>مواد اولیه: پلی استایرن (خوراک در داخل تولید می‌شود) دستگاه مورد نیاز: اکسترودر</p>			
<p>کاربردها و مصارف: مورد استفاده در تابلوهای مغازه‌ها و تابلوهای تبلیغاتی و اعلانات و بسته‌بندی صنایع غذایی.</p>			
<p>تأمین‌کنندگان فعلی و رقبا (برای همین محصول و خدمات جایگزین):</p> <p>این نوع ورق‌ها در داخل از نوع کریستال تولید می‌شود، ولی شفافیت مورد انتظار را ندارند.</p>			
<p>وضعیت بازار و مشتریان:</p> <p>در داخل کشور از پارچه، ورق‌های شیشه‌ای و ورق‌های پلاستیکی از جنس PVC و حتی ورق‌های آلومینیوم استفاده می‌شود. از میان ورق‌های مذکور، در کشور بیشتر ورق‌های از جنس PVC مورد استفاده قرار می‌گیرد. در سال ۱۳۸۴ انواع ورق‌های وارد شده برای این منظور حدود ۱/۸ هزار تن به ارزش ۳ میلیون دلار بوده است که بیش از نیمی از آن از جنس PVC بوده است. از مقدار بالغ بر ۳۰۰ تن به ارزش ۴۵۰ هزار دلار را نیز ورق‌های پلی استایرن تشکیل می‌دهد. با توجه به رقابتی بودن بازار و وجود محصولات رقیب و جانشین، این محصول نیاز به معرفی مناسب و تبلیغات موثر برای ورود به بازار دارد. کل ظرفیت بازار با در نظر گرفتن کاربردها و جانشینی با دیگر محصولات بیش از ۳ میلیون مترمربع برآورد می‌گردد. (نرخ تبدیل ارز، ۱ دلار = ۹۱۰۰ ریال)</p>			
<p>سطح سرمایه‌گذاری:</p> <p>حداقل ظرفیت اقتصادی پیشنهادی: ۵۰۰ هزار متر مربع سرمایه در گردش: ۳ تا ۴ میلیارد ریال</p>			
<p>سرمایه ثابت:</p>		<p>۱۰ تا ۵۰ میلیارد ریال</p>	
<p>بیش از ۱۰۰ میلیارد ریال</p>		<p>۵۰ تا ۱۰۰ میلیارد ریال</p>	